

Nicoletta Bäuerle

Veranstaltungskauffrau
Portfolio – Referenzen



Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM)



„Die BAM ist gemäß ihres Gründungserlasses zuständig für die:

- Weiterentwicklung von Sicherheit und Zuverlässigkeit von Chemie und Materialtechnik
- Durchführung und Auswertung physikalischer und chemischer Prüfungen von Stoffen und Anlagen einschließlich der Bereitstellung von Referenzverfahren und Referenzmaterialien
- Mitarbeit bei der Entwicklung gesetzlicher Regelungen, z.B. bei der Festlegung von Sicherheitsstandards und Grenzwerten
- Beratung der Bundesregierung, der Wirtschaft sowie der nationalen und internationalen Organisationen im Bereich der Materialtechnik und Chemie.“

Quelle: www.bam.de

Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM)

Pyrotechnik

Praktikum im Rahmen meiner Berufsausbildung –
Ausbildungsinhalt



Aufgaben:

- Durchführung von Testversuchen
- Feuerwerksklassen

Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

ITB – Internationale Tourismus Börse 2007

„Auf der ITB Berlin trifft sich die ganze Welt:

Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten, und Menschen, die sich über die schönsten Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an.“

Quelle: www.itb-berlin.de



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

ITB – Internationale Tourismus Börse 2007

Facts

Datum: 06.03 - 11.03.2007
Location: Messe Berlin
Branche: Tourismus
Partnerland: Indien
Besucherzahl: 108.735 Fachbesucher
68.419 Privatbesucher
Aussteller Anzahl: 10.923 Unternehmen aus 184 Ländern



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

ITB – Internationale Tourismus Börse 2007

- Aufgaben:
- Recherche von Länderinformationen zum Messerundgang des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie
 - Betreuung des BMWi-Counters während der Messe
 - Bestückung und Verteilung von Give-Away Bags



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Hi-Life Agentur für Veranstaltungen, Eventmarketing und Konzerte



Popkomm Opening 2007

Praktikum im Rahmen meiner
Berufsausbildung –
Ausbildungsinhalt

Hauptsponsor: GEMA

„Die Popkomm ist die internationale Tradeshaw der Musik und Entertainment-Branche.“

Quelle: www.popkomm.de

Impressionen Popkomm Eröffnungsfeier 2007

Facts:

Datum: 18.09.2007
Location: Kesselhaus, Kulturbrauerei Berlin
Branche: Musik
Partnerland: Deutschland
Publikum: ca. 800 Gäste
Hauptsponsor: GEMA
Aufgaben: Komplettabwicklung und Künstlerbetreuung



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen Popkomm Eröffnungsfeier 2007



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Hi-Life Agentur für Veranstaltungen, Eventmarketing und Konzerte



European Music and Media Night 2007 (EMMN)

Praktikum im Rahmen meiner
Berufsausbildung –
Ausbildungsinhalt

Offizieller Partner: Popkomm

„Bei der EMMN kommen Musikindustrie, Markenartikler, Dienstleister sowie Mobile-Application Provider auf einem Event zusammen.“

Quelle: www.emmn.de

Impressionen EMMN 2007

Facts

Datum: 20.09.2007
Location: E-Werk Berlin
Branche: Musik
Partner: Popkomm
Publikum: <1.000 geladene Gäste
Hauptsponsor: Musicload
Aufgaben: Komplettabwicklung



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen EMMN 2007



**Musicload Lounge –
Hauptsponsor**

Weitere Sponsoren:
Sony, Nintendo, Mini,
Barcadi, uvm.



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen EMMN 2007



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

RA&P Marketingkommunikation GmbH

Datum: 15.03. - 31.12.2008
Tätigkeit: Projektmanagerin, Eventmanagerin
Kunde: Honeywell
Branche: Haustechnik
Veranstaltungen: ca. 100 Seminare
ca. 80 Messen
ca. 30 Promotionsinsätze



Nicoletta Bäuerle - Verkaufsfrauentätigkeit

Impressionen Honeywell

Aufgaben:

- Komplettabwicklung von Seminaren, Messen und Promotion
- Locationscouting
- Teilnehmer- und Referentenbetreuung, einschl. Anmeldungs- und Einladungsprozess
- Promoter-Personal Suche und Einweisung



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen Honeywell



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

JP Promotion & Marketer GmbH

Datum: August 2009
Tätigkeit: freie Eventmanagerin
Kunde: Benson & Hedges
Branche: Tabak Zigaretten
Veranstaltung: Promoter Schulung
Location: Zapata, Stuttgart
Aufgaben: Komplettabwicklung

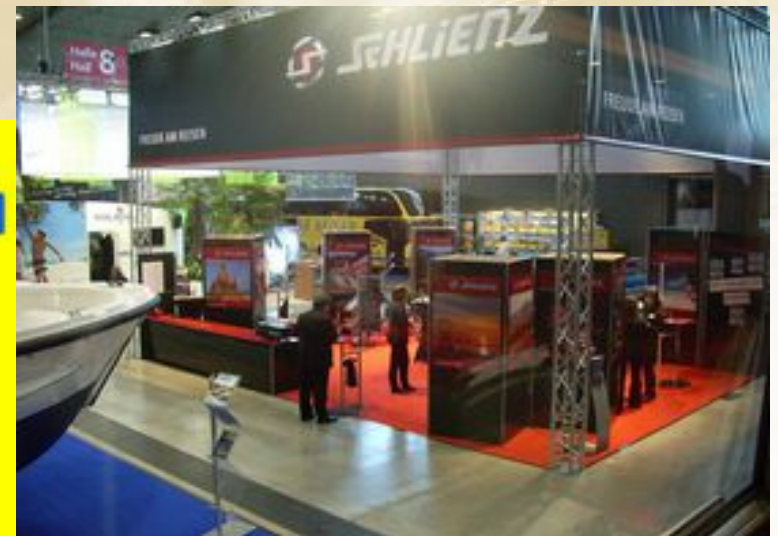


Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Schlienz Touristik GmbH

Facts

Datum: 14.01. - 22.01.2012
Location: Messe Stuttgart
Branche: Tourismus
Partnerländer: Malaysia, Kroatien
Besucherzahl: ca. 225.000
Aussteller Anzahl: 1958 Aussteller



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen CMT



Präsentation des neuen Schlienz Flaggschiffs

SuperClass 2+1

Aufgaben:

- Organisation
- Standbetreuung
- Nachbearbeitung

Gesundheitszentrum Ludwigsburg Gesundheitsmesse

Facts

Datum: 09.-10.02.2013 & 08.-09.02.2014 & 07.-08.02.2015
Location: Forum am Schlosspark Ludwigsburg
Branche: Gesundheit
Veranstalter: Ludwigsburger Kreiszeitung & Gesundheitszentrum Ludwigsburg
Besucherzahl: ca. 7.500
Rahmenprogramm: 50 Fachvorträge, 4-8 Expertenrunden, Aktionsbühne, Workshops



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Impressionen „gesund & aktiv“

Aufgaben

Projektleitung, Akquise der Referenten für das gesamte Rahmenprogramm, Planung und Festsetzung des Rahmenprogramms inkl. Themenauswahl, eigener Messestand planen und Personal & Promoter Einsatzplanung, Briefing und anleiten, Auf- und Abbaukoordination des Messestandes.



Nicoletta Bäuerle - Veranstaltungskauffrau

Weitere Referenzen

- ABS Direct Marketing and Advertising Agency
- Buchhalter Berlin.de
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- Der Sonnenhof
- Digital Stream Ltd.
- Fit Jugendreisen GmbH & Co. KG
- Germanwings GmbH
- Hit-Radio ANTENNE 1
- QuAB – Qualifizierung, Ausbildung, Beruf